

70%

"S'acheter des vêtements, c'est comme se faire un cadeau."

GAEL



feeling

Date de parution: **29/02/2012**
Délai de réservation: **31/01/2012**
Délai de matériel: **03/02/2012**
Lecteurs dernière période: **297.000**
Tarif 1/1 quadri: € **9.130***
Tirage: **120.000 ex.**
Diffusion payante: **71.039 ex.****

Contact Belgique: **Chantal Cuypers**
chantal.cuypers@sanomamedia.be - Tél. **+32 2 776 27 73**
Contact International:
international@sanomamedia.be - Tél. **+32 2 776 27 59**

Date de parution: **29/02/2012**
Délai de réservation: **31/01/2012**
Délai de matériel: **03/02/2012**
Lecteurs dernière période: **306.300**
Tarif 1/1 quadri: € **6.430***
Tirage: **70.000 ex.**
Diffusion payante: **37.292 ex.****

Contact Belgique: **Chantal Cuypers**
chantal.cuypers@sanomamedia.be - Tél. **+32 2 776 27 73**
Contact International:
international@sanomamedia.be - Tél. **+32 2 776 27 59**

48%

"S'acheter des vêtements permet de se sentir plus belle."



marie claire

BELGIQUE	BELGISCHE EDITIE
Date de parution: 15/02/2012	Date de parution: 15/02/2012
Délai de réservation: 11/01/2012	Délai de réservation: 11/01/2012
Délai de matériel: 17/01/2012	Délai de matériel: 17/01/2012
Lecteurs dernière période: 183.300	Lecteurs dernière période: 71.300
Tarif 1/1 quadri: € 4.580*	Tarif 1/1 quadri: € 2.930*
Tirage: 40.000 ex.	Tirage: 26.000 ex.
Diffusion payante: 19.855 ex.**	Diffusion payante: 12.311 ex.**

Contact Belgique: **Serge Levi** - **serge.levi@sanomamedia.be** - Tél. **+32 2 776 27 71**
Contact International: **international@sanomamedia.be** - Tél. **+32 2 776 27 59**

65%

"Les articles sur la mode me permettent d'être au courant des dernières tendances."

48%

"Les publicités sont la meilleure source d'information sur les nouvelles tendances."

36%

"Je suis souvent les conseils qu'on donne dans les articles sur la mode."

* Les réservations qui nous parviendront avant le 31/12/2011 bénéficieront d'une protection tarifaire. Les tarifs 2011 sont d'application pour les annonces paraissant dans les éditions mode de mars de Feeling, Gael, Marie Claire (parution février 2012).

La protection tarifaire ne s'applique pas aux couvertures et aux formules spéciales.

** CIM 2011 national. Q3 2010 - Q2 2011.